



醫藥行銷 課程模組介紹

蔡懿玲 助理教授

2024 Dec.



健康事業管理系

國立臺北護理健康大學

Department of
Health Care Management

National Taipei University of Nursing and Health Sciences



醫藥行銷與一般行銷的差異

項目	醫療行銷	醫藥行銷	一般行銷
主導	醫療機構	醫藥生技公司	由消費者選擇
費用	消費者或保險人支出	消費者或保險人支出	消費者支出
法律	法律規範多	法律規範多	法律規範少
品質	醫療品質要求高	醫藥產品品質要求高	產品品質要求不一

醫藥行銷人才適用場域

藥品公司、醫療器材公司、
生醫產業、社區藥局



醫藥業務人員的貢獻



市場前哨



提供持續
教育



支持病患

醫藥品業務人員職能基準



- ✓ 蒐集藥品市場資訊
- ✓ 經營客戶關係
- ✓ 進行醫藥品推廣
- ✓ 處理訂單及產品問題

課程科目



解剖生理學

四技：一上/二下
二技：一下



藥理學

四技：二上
二技：一下



醫藥行銷學

四技：四上
二技：二上



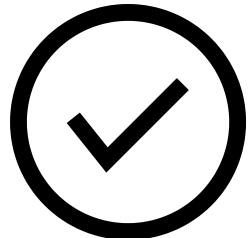
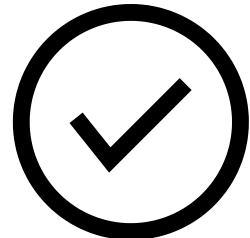
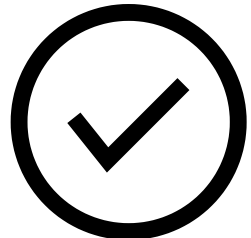
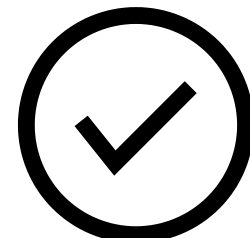
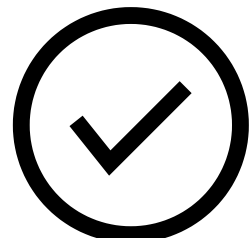
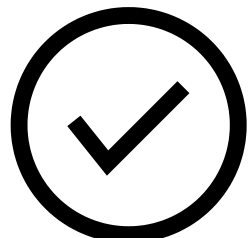
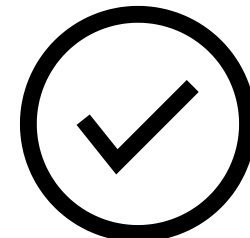
藥事法規
與倫理

四技：四上
二技：二上

113年入學
(大一)

112年入學
(大二)

111年入學
(大三)

選修課學分			
校內認可證照			
校內認可 課程模組			



www.tpmma.org.tw

對應證照

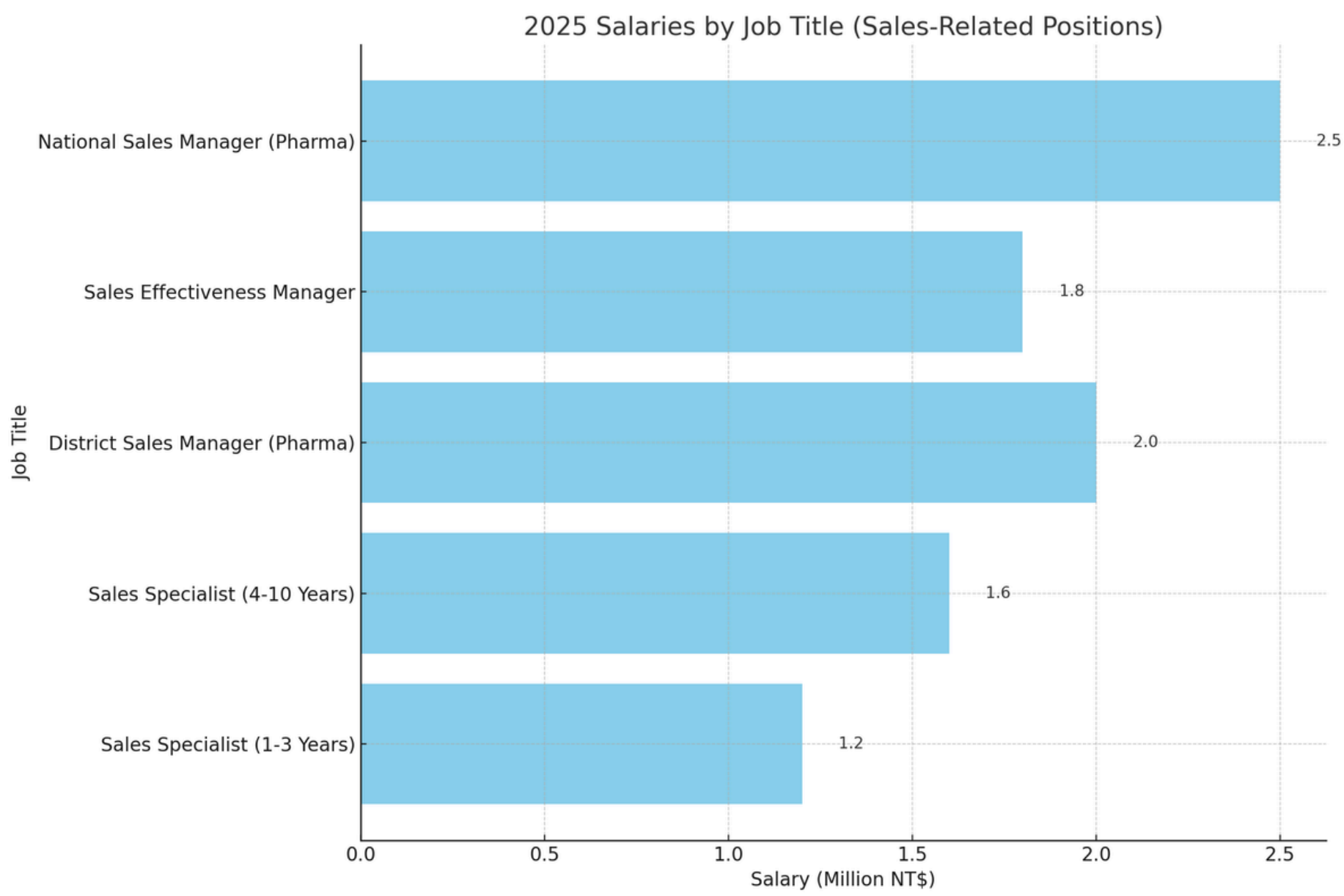
台灣藥品行銷暨管理協會 「醫藥行銷師」

考試科目:生理學、藥理學、
醫藥行銷學、藥事法規與倫理

現任理事長
暉致醫藥總經理 張博勝



2025年台灣藥廠業務薪資



1

業務專員（年資**1-3**年）
年薪120-150萬

2

業務專員（年資**4-10**年）
年薪160-200萬

3

業務地區經裡（年資**5-12**年）
年薪200-230萬

4

業務績效經理（年資**7-12**年）
年薪180-250萬

5

全國業務經理（年資**7-15**年）
年薪250-320萬

更多資訊請上健康事業管理系官網



https://dohcm.ntunhs.edu.tw/program_stu_information.aspx

選課、開課等行政問題請洽系辦



02-2822-7101 #1261

課程內容、職涯發展等問題：請洽
課程模組負責人 蔡懿玲老師



yilingtsai@ntunhs.edu.tw





Thank You

For Your Attention